

الخطة الاستراتيجية

جامعة البحرين 2023-2026





صاحب السمو الملكي
الأمير سلمان بن حمد آل خليفة
ولي العهد رئيس مجلس الوزراء الموقر



حضرة صاحب الجلالة
الملك حمد بن عيسى آل خليفة
ملك مملكة البحرين المعظم

الخطة الاستراتيجية

جامعة البحرين 2023-2026

المحتوى

المقدمة	06
مصطلحات فنية	08
الركائز الاستراتيجية	09
عملية صياغة الاستراتيجية	10
التحليل الرباعي SWOT	12
تحليل البيئة الخارجية PESTLE	14
تحليل الشركاء أصحاب المصلحة	16
استقصاء آراء أصحاب المصلحة	17
الرؤية والرسالة والقيم	18
الخارطة الاستراتيجية لجامعة البحرين	20



المقدمة

تصدر الخطة الاستراتيجية الجديدة لجامعة البحرين (2023-2026) في رؤيتها، ورسالتها، وقيمها عن سعي طموح للوصول إلى العالمية، وتحقيق التنافسية، والاستدامة، وإنتاج المعرفة، وتحفيز ثقافة الابتكار في العمل المؤسسي. إن مرجعيات هذه الخطة الاستراتيجية هي رؤية مملكة البحرين الاقتصادية 2030؛ وهي الرؤية التي انطلقت من المتغيرات الاقتصادية والثقافية المتسارعة في العالم وفي منطقة الخليج العربي من خلال البحث عن اقتصادات بديلة للنفط، وإيجاد تنمية اقتصادية مستدامة لأجيال القرن الحادي والعشرين.

الأعمال أبرز مرتكزات الخطط الاستراتيجية في الجامعات المرموقة دولياً التي تركز على مفهوم (الابتكار المفتوح) القائم على دمج الجامعات بوصفها أطراً فاعلة في عملية الابتكار؛ تعبيراً عن وجود شبكة من التشارك في المعرفة مع الصناعات والمؤسسات الحكومية. وتمثل استدامة التحول الرقمي مطلباً أساسياً من مطالب جامعة البحرين في العقد الثالث من الألفية الثالثة؛ إذ خطت الجامعة خطوات متسارعة في سبيل التحول الرقمي إدارياً وأكاديمياً، ولا بدّ من استدامة هذا التحول الحادث في تفعيل مجالات الذكاء الاصطناعي، ومركزية قيادة الأعمال، ونقل العلوم والتكنولوجيا. إن جامعة البحرين بوصفها الجامعة الوطنية الأولى بمملكة البحرين تسعى إلى التميز

في إعداد الطلبة لتكوين نماذج قيادية ومنتجة في المجتمع، وتزويدهم بمهارات القرن الحادي والعشرين، كما تسعى الجامعة كذلك إلى التميز في البحث العلمي، وتشجيع البحوث ذات الأهمية الوطنية والعالمية، وتحفيز جهود الحصول على الاعتمادية الدولية لبرامجها الأكاديمية، وتعزيز سمعتها الدولية، وتعزيز دورها في إنتاج المعرفة، وتحقيق الشراكات المجتمعية، والتواصل الفعّال مع خريجي الجامعة، وزيادة تفعيل العلاقات الدولية. وتنظر هذه الخطة الاستراتيجية إلى دور جامعة البحرين المحوري في التنمية الاقتصادية، والثقافية، والمجتمعية بمملكة البحرين، حيث تمتلك الكوادر

الأكاديمية المؤهلة لتأسيس شراكات أكاديمية مؤسسية تقوم ببناء الاقتصاد المعرفي المنشود، وتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية المستدامة. إن التطورات الكبرى المتسارعة عالمياً تفرض علينا المواجهة والتحديات، واقتناص الفرص، وتفرض علينا كذلك إجراء المراجعات المستمرة، والقيام بالتقييم المؤسسي، والوصول إلى التنافسية. طموحنا عالٍ، وشغفنا كبير في تحقيق المبادرات الكبرى التي نطلق منها. لقد علمتنا القيادة الرشيدة أننا قادرون بفعل إيماننا بأهدافنا أن نحققها بكلّ عزيمة وإصرار، وإننا لفاعلون.



بطاقة الأداء المتوازن: نظام لإدارة الأداء المؤسسي والاستراتيجي في مؤسسة ما. متوافقة مع برنامج تكامل لإدارة الأداء المؤسسي في جهاز الخدمة المدنية.



الرسالة: توضح الرسالة غرض المؤسسة، وتحدّد عملاءها أو زبائننها، وتصف الخدمات المقدمة. تسهل الرسالة الفعّالة تحديد ما إذا كانت مبادرة أو نشاطًا معينًا يتماشى مع هدف المؤسسة.



الرؤية: تخلق الرؤية صورة لمستقبل مؤسسي ناجح، من خلال بيان حي وجذاب يجسد الخيال. يجب أن تكون مختصرة وملموسة، وسهلة الفهم والتواصل، وتخلق إحساسًا بالإلحاح وتكون ملهمة عاطفيًا للأشخاص الذين ينفذونها، ويكونون مسؤولين عن الأداء والنتائج.



القيم الأساسية: تحدّد القيم الأساسية ما تؤمن به المؤسسة، ونوع السلوك الذي تريد تعزيزه. تخلق القيم بوصلة أخلاقية تشكّل الأساس لصنع القرار والتأثير على الإجراءات في المواقف اليومية.



أجندة التحوّل الاستراتيجي: هي إطار عمل لتحديد وتقييم الحالة الحالية - «As Is» ولتوقّع الحالات المستقبلية المرغوبة - «To Be» لأبعاد التغيير / الأداء الرئيسية التي يجب أن توليها المؤسسة اهتمامًا وثيقًا في تنفيذ استراتيجيتها.



مناظير بطاقة الأداء المتوازن: تقترح منهجية بطاقة الأداء المتوازن أن يتمّ فحص المؤسسة من أربعة مناظير مختلفة، للمساعدة في تطوير الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات (KPIs) والمبادرات المتعلقة بتلك المناظير.



الأهداف الإستراتيجية: هي الإجراءات التي يجب أن ننفذها في أنشطتنا اليومية، من أجل رؤية التحسن في استراتيجياتنا وترجم هذه الأهداف المفاهيم المجردة مثل الرسالة والرؤية إلى خطوات قابلة للتنفيذ.



مؤشرات الأداء: لكلّ هدف على الخريطة الإستراتيجية، سيتمّ تحديد مؤشر واحد على الأقل ويتمّ تتبعه بمرور الوقت. تشير مؤشرات الأداء الرئيسية إلى التقدم نحو نتيجة مرغوبة. تراقب مؤشرات الأداء الرئيسية تنفيذ وفاعلية إستراتيجيات المؤسسة، وتحدد الفجوة بين الأداء الفعلي والمستهدف، وتحدّد فاعلية المؤسسة والكفاءة التشغيلية.

الركائز الاستراتيجية

01

الربط الدائم للاستراتيجية مع مرتكزات الرؤية الاقتصادية 2030 وبرنامج الحكومة وأهداف التنمية المستدامة.

02

تحديد حد أقصى للقبول في الجامعة بما يتناسب مع الطاقة الاستيعابية.

03

ربط القبول في البرامج الأكاديمية بنتائج اختبارات القبول واحتياجات سوق العمل.

04

استقطاب أكاديميين على مستوى عالٍ لزيادة البحث العلمي وبناء القدرات الوطنية.

05

ربط الدعم الحكومي مع أداء الطالب.

06

توفير مصادر مالية متجدّدة ومستدامة.



عملية صياغة الاستراتيجية

مرّت عملية صياغة الاستراتيجية بعدة خطوات رئيسية موضّحة أدناه، وتمّت بالشراكة مع كلّ الأطراف المعنية سواء داخل الجامعة أو خارجها.

التحليل الرباعي SWOT

W

نقاط الضعف

- الموازنة بين نسب القبول والخريجين.
- استراتيجيات تختص بالهوية البصرية والتواصل والتسويق.
- التنسيق المتكامل لتتبع الخطط والمشاريع.
- خطط عمل تشغيلية للكليات والعمادات المساندة والمراكز وغيرها.
- خطط لتطوير البنى التحتية الملائمة لبيئة الابتكار.

T

نقاط التحديات

- منافسة مؤسسات التعليم العالي المحلية والإقليمية.
- الأزمات والكوارث. مثال على ذلك جائحة كورونا، وكيفية التعامل معها، والخطط الاستباقية لاستمرارية الأعمال في حال وقوعها
- تحقيق التوازن المالي مع الاحتفاظ بالجودة الأكاديمية والمؤسسية.

S

نقاط القوة

- الجامعة الوطنية الأم والأكبر من حيث عدد الطلبة والكوادر التدريسية والإدارية والبرامج.
- تنوع التخصصات والمجالات الأكاديمية المعتمدة محليًا وبعضها دوليًا.
- الشراكات الأكاديمية الدولية ومذكرات التفاهم مع الجامعات الإقليمية والعالمية.
- تحقق بنية رقمية تحتية، ومحتوى تعليمي إلكتروني، وبنية بحثية أكاديمية داعمة
- قاعدة قوية من الخريجين المتميزين.

O

نقاط الفرص

- تطوير المناهج بشكل ملائم للمهارات الضرورية لأسواق العمل المستقبلية وريادة الأعمال، مع التركيز على علوم المستقبل مثل الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات والروبوتات والنانو والاستدامة البيئية
- تبني الممارسات المبتكرة لأساليب التدريس في مؤسسات التعليم العالي إقليميًا
- المقارنة المرجعية مع أفضل الممارسات لتحقيق الاستقلالية المالية والكفاءة الإدارية
- تسخير الجهود البحثية لخدمة المجتمع وتطويره.
- تنويع الحلول التمويلية لتنفيذ مشاريع خاصة تدعم الابتكار والإبداع.
- استقطاب برامج وفعاليات من منظمات عالمية.

تحليل البيئة الخارجية PESTLE



العوامل البيئية

- + وجود فرص لتوفير طاقة باستخدام الطاقة البديلة.
- التكلفة العالية لتبني مصادر الطاقة المستدامة.



العوامل القانونية

- + وجود بيئة قانونية واضحة لجامعة البحرين من خلال التزامها التام بحكومة المؤسسات التعليمية الحكومية في مملكة البحرين.
- بعض أنظمة الخدمة المدنية تحتاج إلى تعديل لتناسب المؤسسات الأكاديمية.



العوامل التقنية

- + وجود اهتمام عالمي بالذكاء الاصطناعي والحوسبة.
- التغير المستمر في التكنولوجيا والصناعات الناشئة ومواكبة الكوادر المتخصصة لذلك.



العوامل الاجتماعية

- + الجامعة مؤسسة محورية في خدمة المجتمع.
- جاهزية الطلبة للدخول في المرحلة الجامعية.



العوامل الاقتصادية

- + وجود حاجة في المجتمع لشراكات اقتصادية من الممكن أن تمويل الجامعة.
- ضغوط مجتمعية لعدم زيادة الرسوم الدراسية بما يتناسب مع التكلفة.



العوامل السياسية

- + دعم حكومي وسياسي قوي للجامعة.
- الضغوط المجتمعية على الجامعة لتقليل نسب القبول وزيادة عدد الطلبة.

P

E

S

T

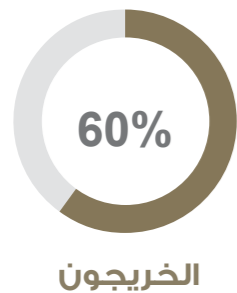
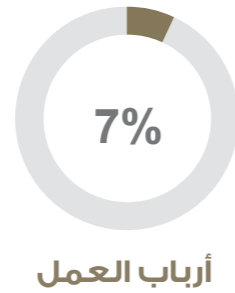
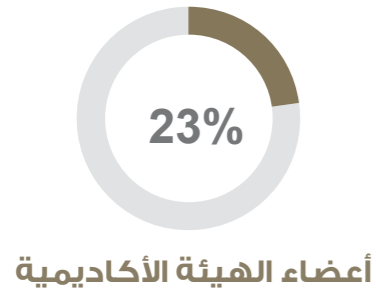
L

E

تحليل الشركاء أصحاب المصلحة

استقصاء آراء أصحاب المصلحة

انطلاقاً من تحليل الشركاء تم إعداد استبيان لاستقصاء آراء الشركاء الداخليين والخارجيين حول رسالة الجامعة ومدى تطابقها مع ما تقدمه الجامعة في المجتمع، وكذلك على ما يجب أن تركز عليه جامعة البحرين في خطتها الاستراتيجية القادمة. وقد حصلت الجامعة على عينة مقدارها 902 مشاركاً ويوضح الشكل الآتي نسب الشركاء بحسب صلتهم بالجامعة



الأهمية	عالي	مصلحة مباشرة أولياء أمور الطلبة الداعمون والمتبرعون وزارة التربية والتعليم	اللاعبون الأساسيون مكتب رئيس مجلس الوزراء مجلس الأمناء الخريجون الأكاديميون والإداريون الجهات الحكومية الخدمية والرقابية الخريجون
	منخفض	المتابعة والمراقبة الجامعات المحلية والإقليمية مزودو الخدمات التعليمية	علاقات العمل المهمة مؤسسات الاعتماد الأكاديمي العالمية
		منخفض	عالي



الرؤية والرسالة والقيم

القيم

تمثل القيم والمفاهيم الآتية أسسنا يتشارك فيها جميع منتسبي الجامعة:

التنافسية: تتطلب زيادة الإنتاجية تخريج مواطنين يمتلكون المهارات والإمكانيات المناسبة لوظائفهم، لذا ينبغي السعي إلى تطوير تدريب القوى العاملة البحرينية، لتحويل مملكة البحرين إلى مركز متميز لاستقطاب الأنشطة الاقتصادية المحلية والأجنبية على حد سواء

العدالة: تلتزم الجامعة كونها مؤسسة تعليمية متميزة بتحقيق قيمة العدالة، وذلك من خلال تعزيز مفهوم المساواة في المعاملة، وتوفير فرص متساوية للجميع للوصول إلى الخدمات والفرص، وصون الحقوق وحمايتها.

الاستدامة: ينبغي أن تستند الخدمات الجامعية التي تقدمها جامعة البحرين إلى مبدأ الاستدامة، من أجل الحفاظ على استقرار ونمو مستدامين لقطاع التعليم الجامعي. ولهذا، ستعمل جامعة البحرين على توفير مصادر مالية مستدامة، واستخدام الموارد المتاحة في المستقبل لتطوير رأس المال البشري، وتعزيز التعليم والتدريب في مجالات العلوم التطبيقية والنظرية، وتعزيز الريادة والابتكار القائمين على الشراكة الفاعلة، لتأمين الاستدامة والتنمية المستدامة.

الرؤية

مؤسسة تعليم عالٍ بحرينية رائدة في التعليم، وبناء مجتمع المعرفة، وريادة الأعمال، وتعزيز الاستدامة لتكون من أفضل المؤسسات الأكاديمية إقليميًا؛ تحقيقًا لرؤية مملكة البحرين الاقتصادية 2030.

الرسالة

تقديم خدمات متميزة في التعليم والبحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال بتوظيف أساليب حديثة من التقنيات المتقدمة لخدمة المجتمع البحريني وتطوير الشراكات الفاعلة محليًا وإقليميًا ودوليًا.

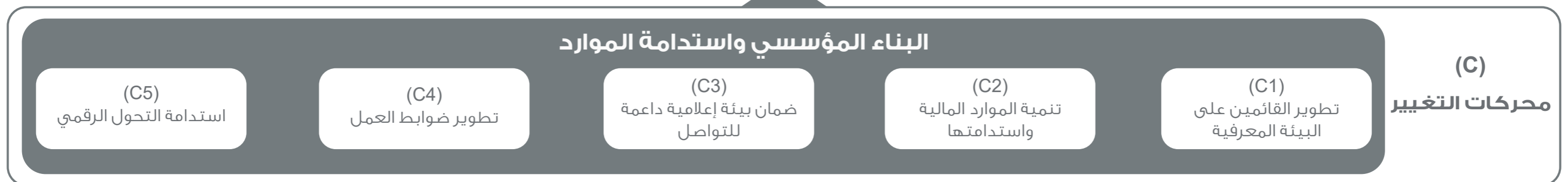
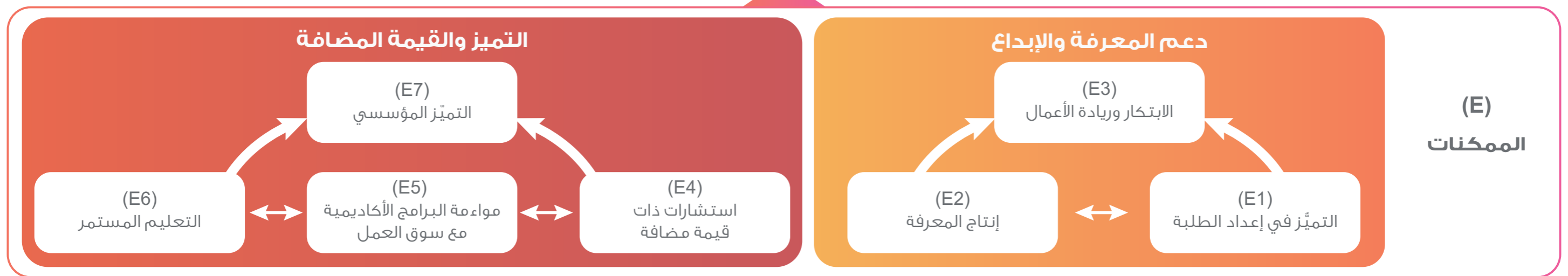
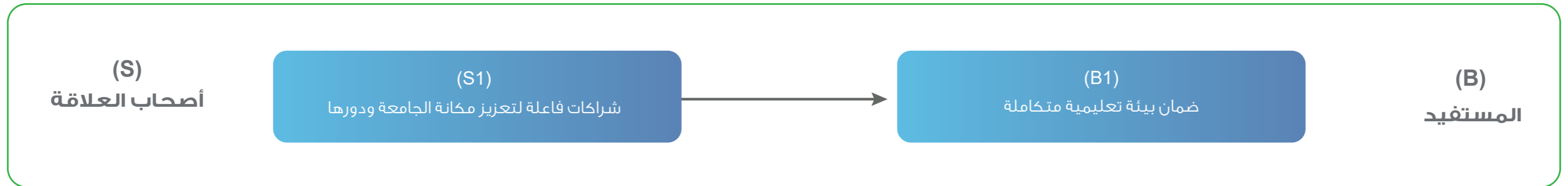
الخريطة الاستراتيجية لجامعة البحرين 2026-2023

الرؤية

مؤسسة تعليم عالٍ بحرينية رائدة في التعليم، وبناء مجتمع المعرفة، وريادة الأعمال، وتعزيز الاستدامة لتكون من أفضل المؤسسات الأكاديمية إقليمياً؛ تحقيقاً لرؤية مملكة البحرين الاقتصادية 2030.

الرسالة

تقديم خدمات متميزة في التعليم والبحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال بتوظيف أساليب حديثة من التقنيات المتقدمة لخدمة المجتمع البحريني وتطوير الشراكات الفاعلة محلياً وإقليمياً ودولياً.



التنافسية

الاستدامة

العدالة

القيم

جامعة البحرين
UNIVERSITY OF BAHRAIN

